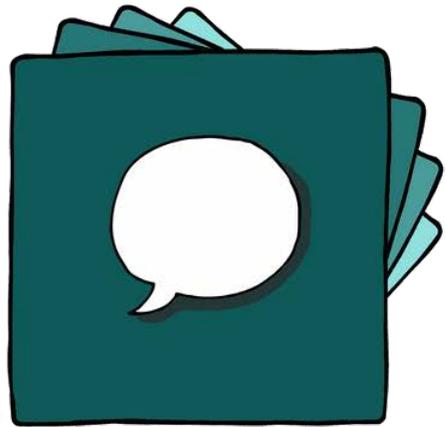


23. FEBRUAR 2023

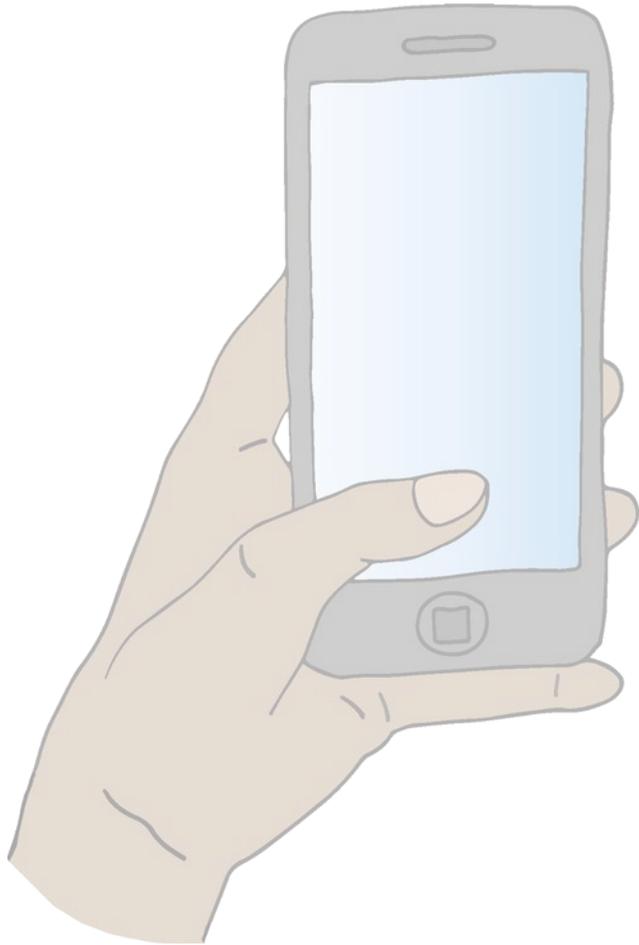
KATRIN GILDNER

Tue Gutes und



erzähl davon

DIGITALE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND
SOCIAL MEDIA FÜR VEREINE



(Digitale) Öffentlichkeitsarbeit



Warum Öffentlichkeits- und Kommunikationsarbeit?



Warum möchten Sie Ihre
Kommunikations- und
Öffentlichkeitsarbeit verbessern?
Was versprechen Sie sich davon?



Warum Öffentlichkeits- und Kommunikationsarbeit?



- Unterstützer*innen kontaktieren
- Netzwerk bilden und Beziehungen pflegen
- Neue Mithelfer*innen finden
- Sponsor*innen finden
- Kritik/Feedback erhalten
- öffentliches Bewusstsein für ein Thema/Problem steigern
- den eigenen Lösungsansatz vorstellen
- den Verein in der Stadt/der Region bekannt machen

Wer gefunden werden will, muss Spuren hinterlassen

KANÄLE DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT





Der klassische Weg: Pressearbeit

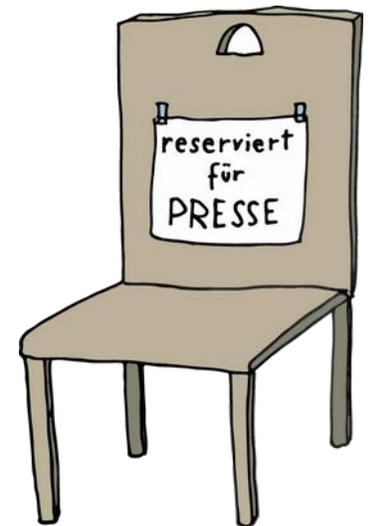


hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite

Berichterstattung muss „verdient“ werden

Themenfindung (Aufhänger) sehr wichtig

Situation der Lokalpresse regional unterschiedlich





Digitale Öffentlichkeitsarbeit



Website

Content (soziale Netzwerke)

E-Mail-oder Messenger-Newsletter

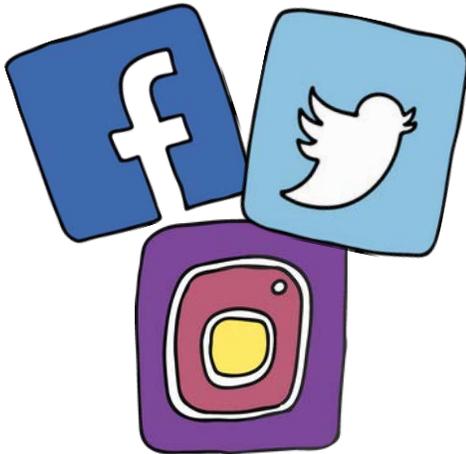
Digitale Veranstaltungen





Wer will was in den sozialen Netzwerken?

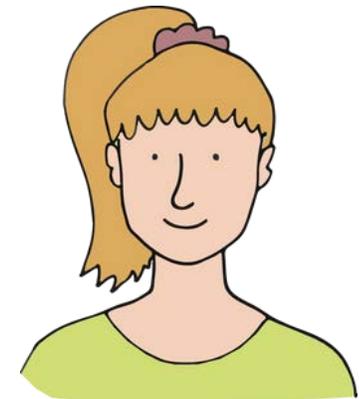
Was will der Algorithmus?



Was wollen Sie?



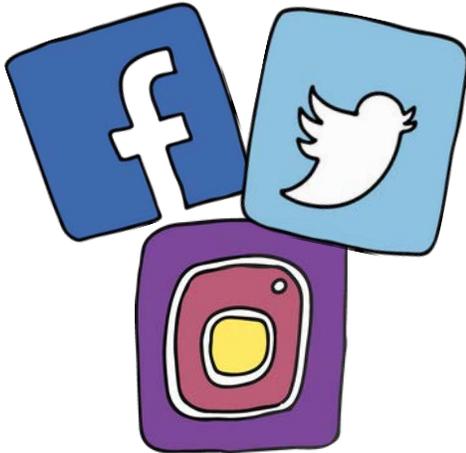
Was wollen die Leute?





Wer will was in den sozialen Netzwerken?

Was will der Algorithmus?



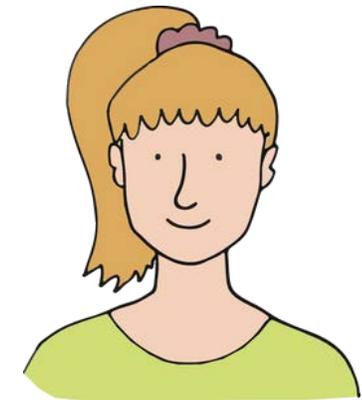
Nutzer:innen, Zeit,
Werbung anzeigen

Was wollen Sie?



neue Leute,
Bekanntheit,
Spenden...

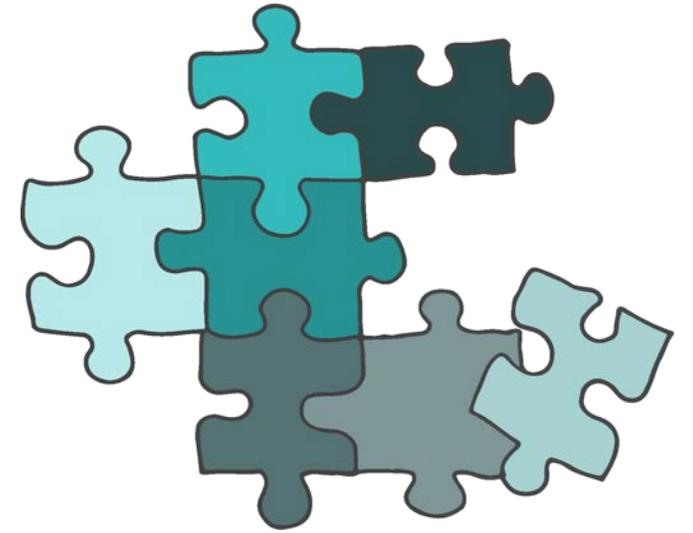
Was wollen die Leute?

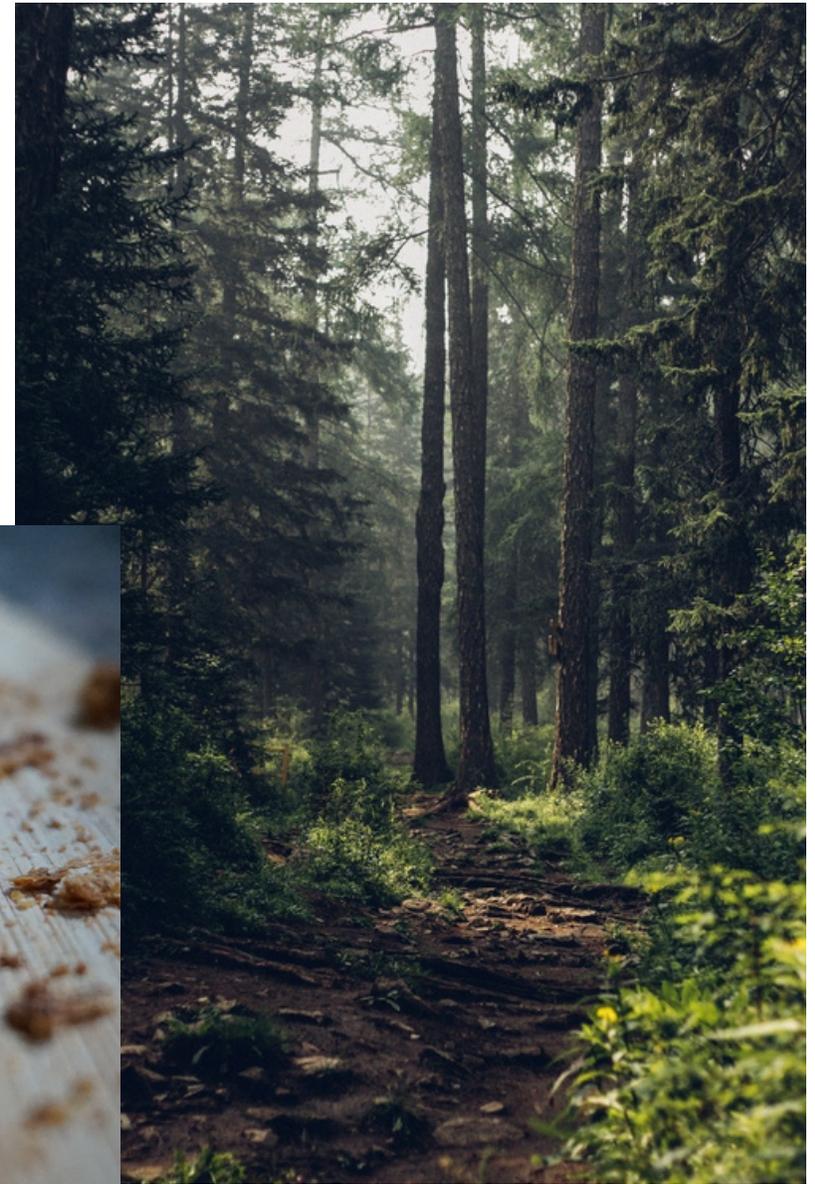


Beiträge mit „Mehrwert“:
Information, Unterhaltung,
Inspiration

von Brotkrumen & Kieselsteinen

LANGE UND KURZE INHALTE







Regelmäßige Inhalte

„LONG FORM CONTENT“

Kieselsteine

- mehr Arbeit
- + lange Wirkung



„SHORT FORM CONTENT“

Brotkrumen

- +schnell erstellt
- kurze Wirkung





Social-Media-Beiträge aus langen Beiträgen ableiten

KIESELSTEINE =
„LONG FORM CONTENT“



Blog
YouTube
Podcast

BROTKRUMEN =
„SHORT FORM CONTENT“



Facebook
Instagram
Twitter
LinkedIn
TikTok



Regelmäßige Inhalte

„LONG FORM CONTENT“

Längere Beiträge in Text (Blog), Audio (Podcast) oder Video

Zum Beispiel:

- Erfahrungsbericht als Blogartikel
- Interview als Podcast
- Anleitung als Video
- Fachbeitrag als Blogartikel
- Mitgliedermagazin in Print+Online

„SHORT FORM CONTENT“

Social Media Beiträge

Zum Beispiel:

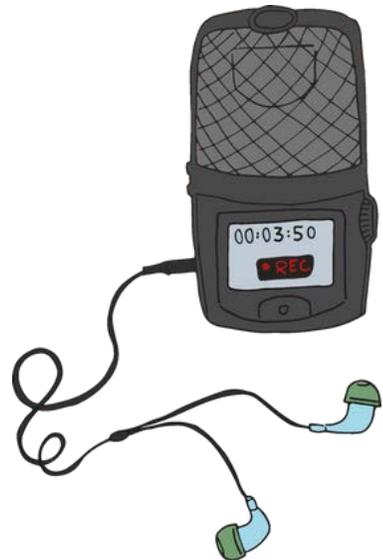
- Post auf Facebook-Seite
- Fotostrecke auf Instagram
- Instagram Story von einer Veranstaltung
- Diskussion bei Twitter
- Umfrage bei LinkedIn
- Vlog bei TikTok



Eigene Inhalte
kommunizieren durch
Long Form Content



Long Form Content Medien

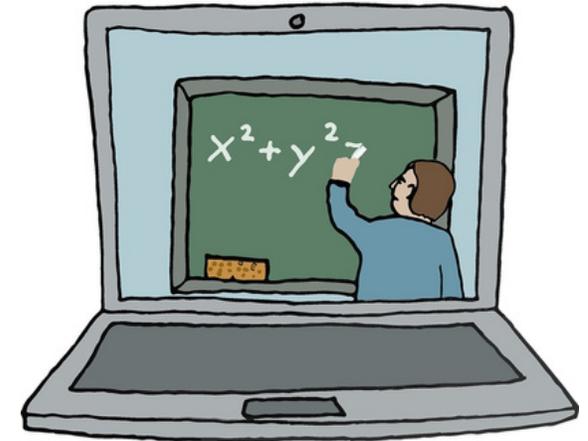


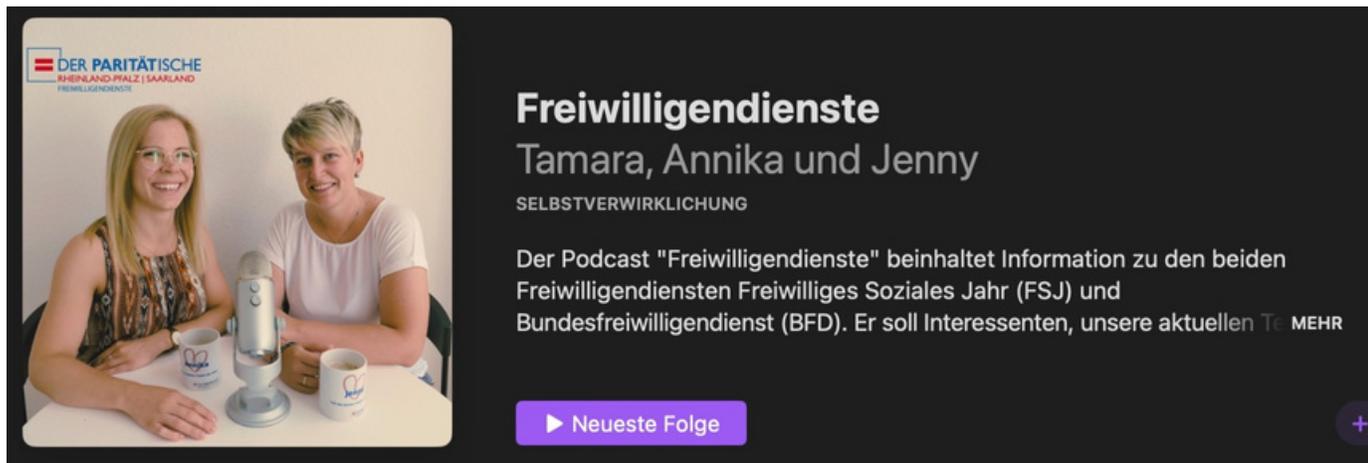
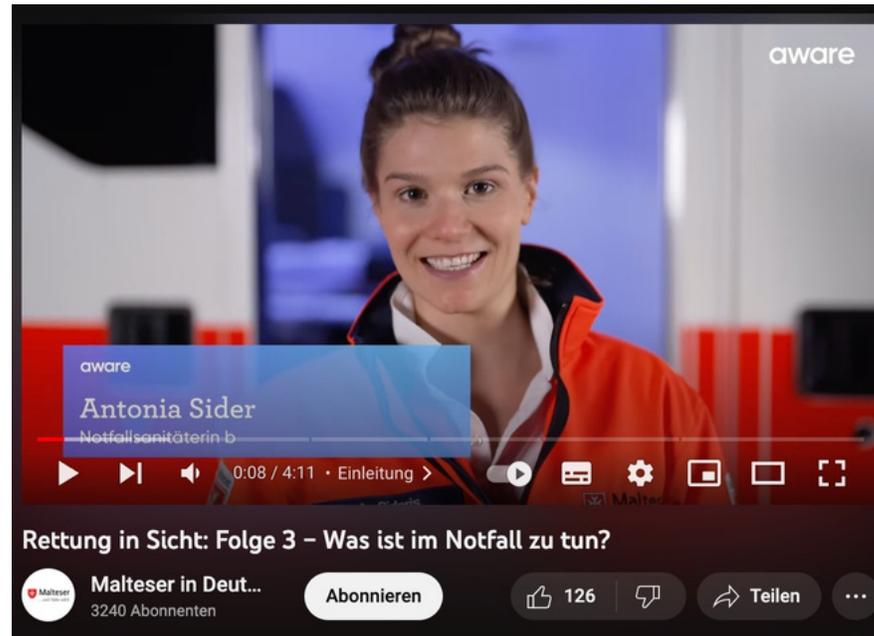
Blog/Website

Podcast

YouTube-Kanal

...







Welche „Kieselsteine“ haben Sie schon?



Websitetexte

Broschüren, Programmhefte

Erfahrungsberichte, Jahresbericht

...



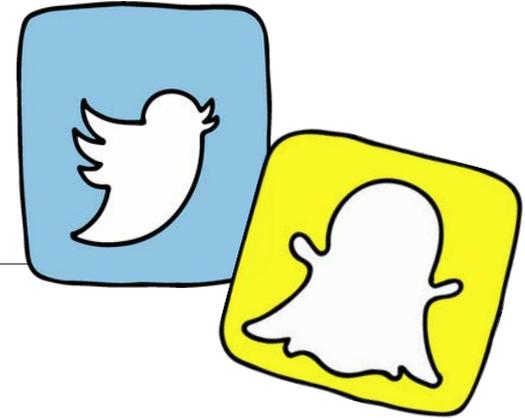
Einblicke geben durch Short Form Content



SO MACHEN ES ANDERE VEREINE



Social Media – Information

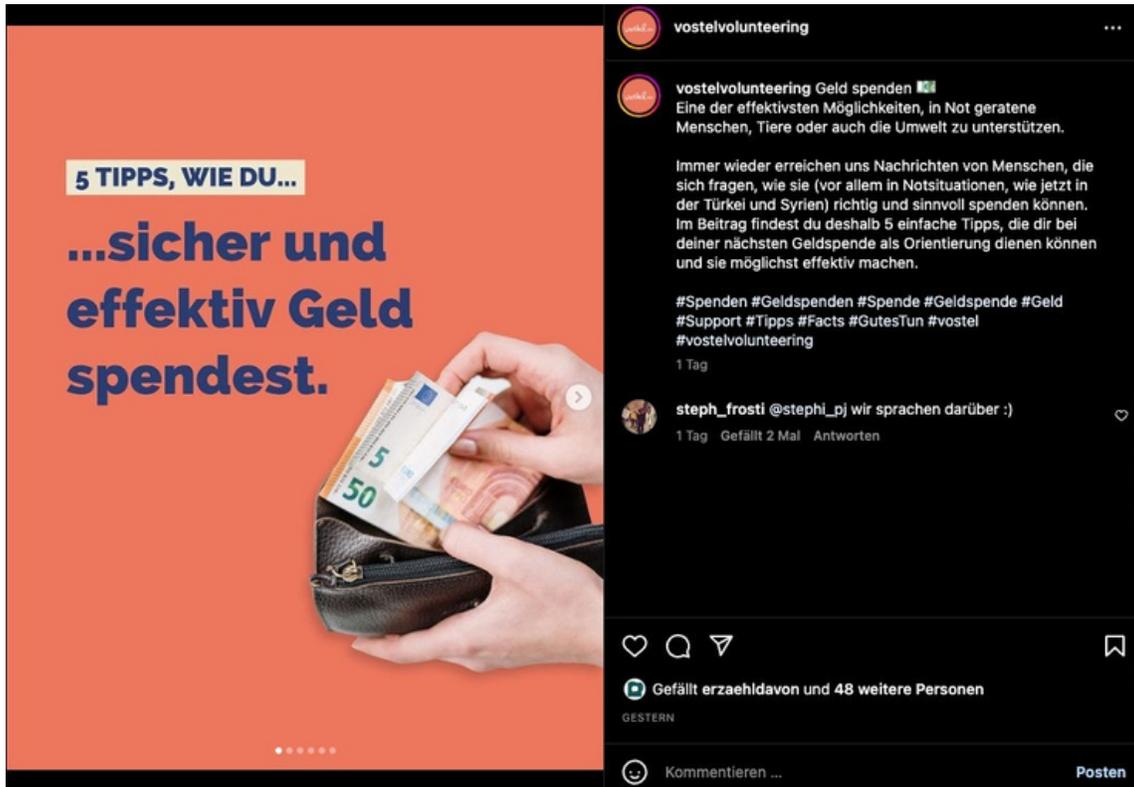
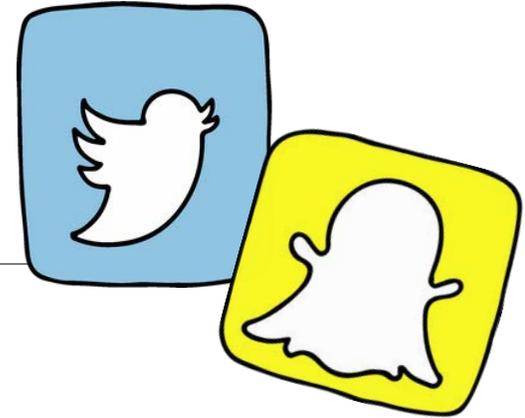


etwas Neues lernen
praktische
Informationen

<https://www.instagram.com/p/B-bpUr7Kb2-/>



Social Media – Information

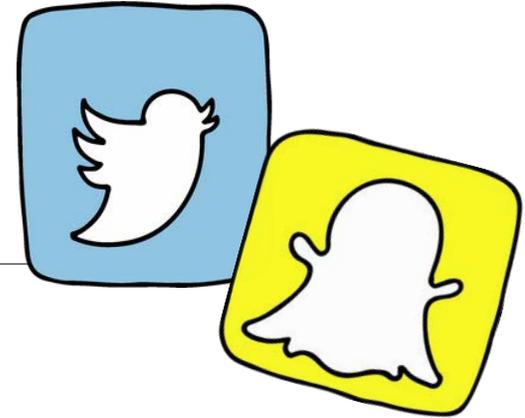


Anleitungen,
Tipps & Tricks
Erfahrungen teilen

<https://www.instagram.com/p/Co7UJbXstS/>



Social Media – Information



childdestinyfoundation • Folgen

childdestinyfoundation Wusstest du, dass du mit einer Spende von 10 € einem Kind mit Behinderung in Kenia für ein Monat die komplette Versorgung sowie den Transport zu unserem Tageszentrum ermöglichen kannst? 🙏

Für weitere 10 € können wir für ein Kind auch anteilig die monatlichen Miet- und Nebenkosten in unserer Einrichtung decken.

Mal ehrlich...geben wir nicht hin und wieder einmal einen 10-Euro-Schein aus der Hand ohne wirklich darüber nachzudenken?

Wie du siehst, es müssen nicht immer große Summen sein, die etwas bewegen - vielleicht möchtest ja auch du ab sofort eine monatliche Spende an unsere Organisation überweisen und damit unsere Arbeit unterstützen?

Unsere Kontodaten sind:
Name: Verein Child Destiny – Österreich
IBAN: AT14 2011 1826 4363 1700
BIC: GIBAATWWXXX

#gemeinsammehrbewegen #gutestun #kleineschritte

Grafik: @viktoriamlangmann
27 Wo.

Gefällt 13 Mal
AUGUST 14, 2022

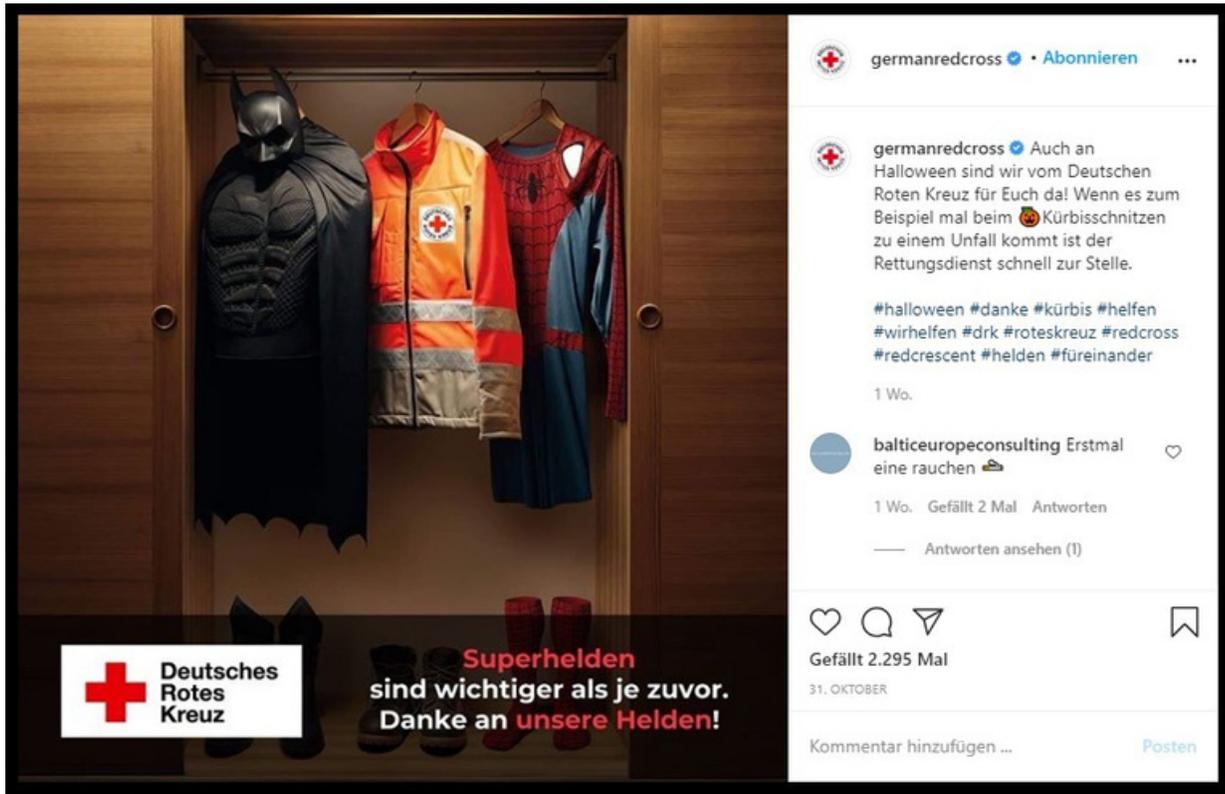
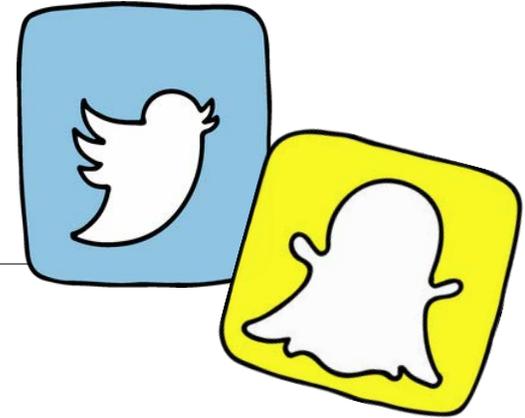
Kommentieren ... Posten

Zahlen und Infos
aufbereiten

<https://www.instagram.com/p/ChPu7u1Ksqm/>



Social Media – Unterhaltung



Humor

„Insider“,

Teamgeist

<https://www.instagram.com/p/CHArBCKCml4/>



stinknormale_superhelder • Folgen
Rathenow



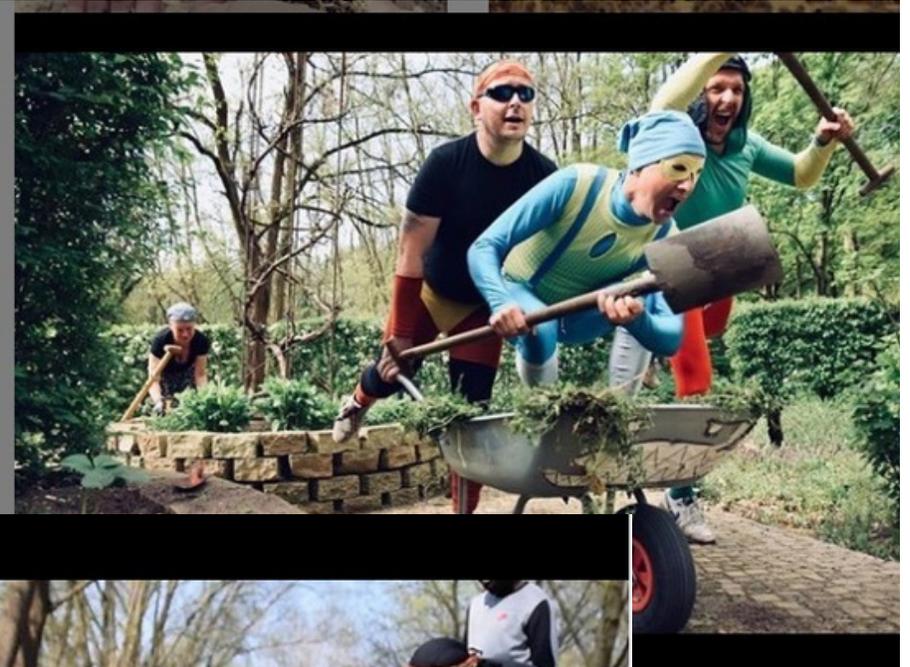
stinknormale_superhelden Unsere Superheldenschulen kommt SO gut an, die Kinder sind begeistert, die Lehrer sind begeistert...immer mehr Anfragen flattern rein. Irre! Und heute hatten wir unsere 1.Superheldenschule oben im Stadtgarten 🌱🐝🌻Hauptsächlich ging es um die neuen Bewohner dort, die Bienen! Und wenn Dir demnächst ein Kind etwas von "Bienenkotze"



Gefällt 84 Mal

15. MAI

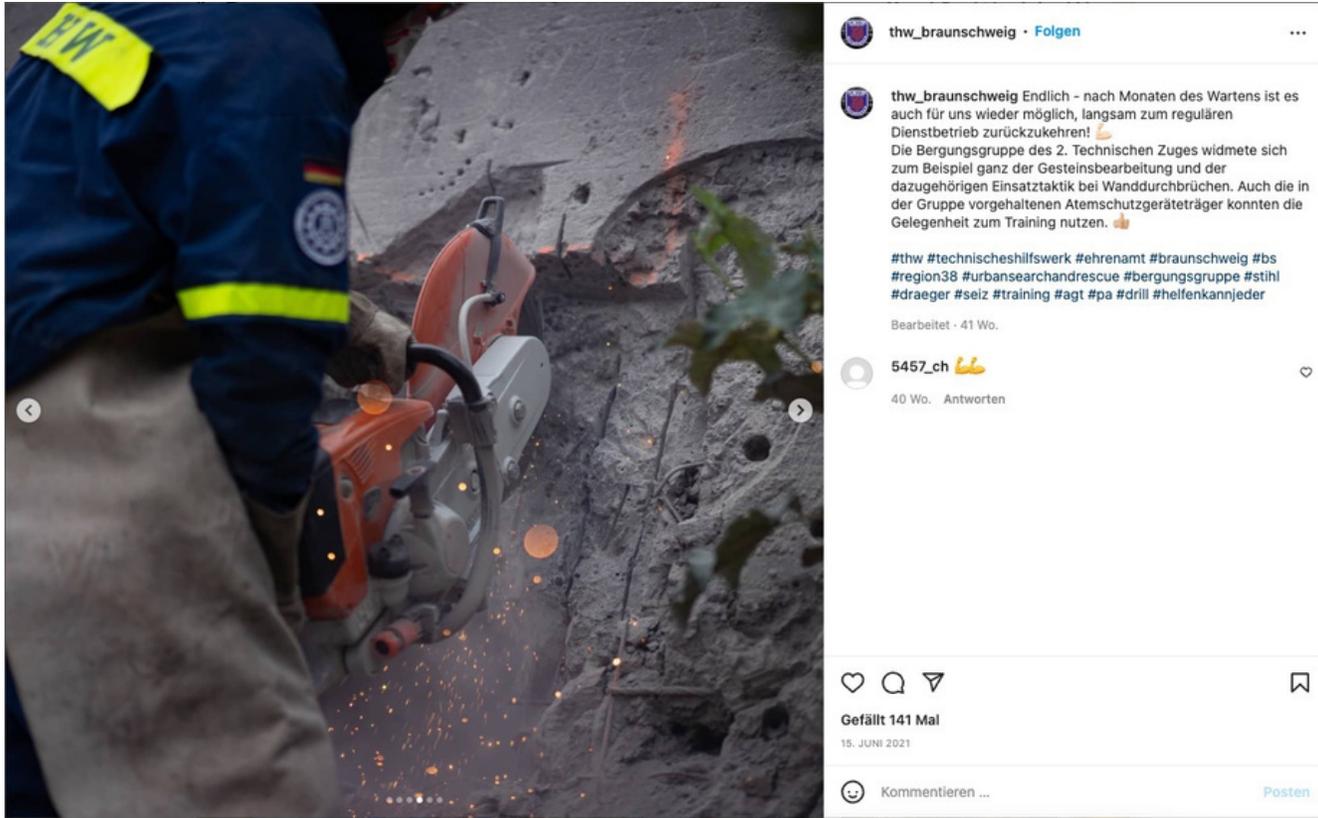
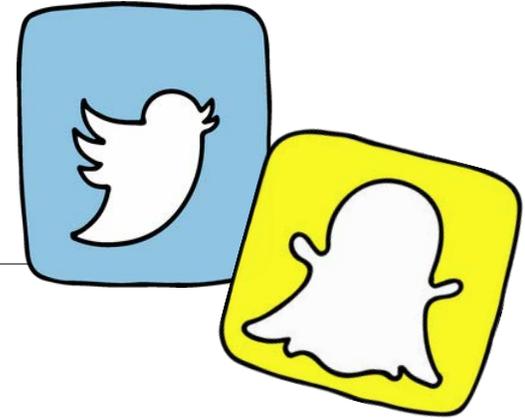
Kommentar



Einblick hinter die Kulissen
Bilder „in Action“
Humor, Selbstironie, Spaß



Social Media – Unterhaltung

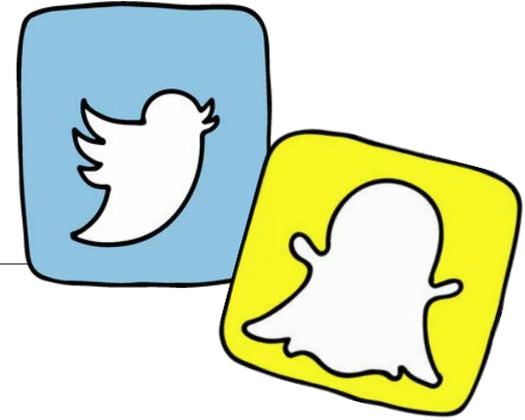


Wow-Shots,
außergewöhnliche
Perspektive

<https://www.instagram.com/p/CQIcabVshJ>



Social Media – Unterhaltung



tierheim_dellbrueck · Folgen
Tierheim Köln-Dellbrück

tierheim_dellbrueck Kazmir hat einen Schatten. Also nicht, dass er einen neben sich herlaufen hat. Aber irgendwie auch doch. Die mega scheue Dinny hat einen Narren an dem schönen Ungarn gefressen und seit er zu ihr in den Zwinger gezogen ist, hängt sie an seinem Rockzipfel. Das ist ziemlich super, denn mit seiner Hilfe lernt sie, dass Menschen ganz ok sein können. Aber um Dinny geht es hier gar nicht, sondern um den charmanten Herrn mit dem schwarzen Kopf. Kazmir sieht nicht nur total gut aus, er hat auch einen ganz zauberhaften Charakter. Wenn der ca. zehnjährige Rüde nicht gerade mit Dinny beschäftigt ist, geht er sehr gerne spazieren oder lässt sich durchkuscheln. Er ist mit Artgenossen verträglich und kann gerne als Zweithund in ein neues Leben starten. Vielleicht bei euch?
PS: Nein, er muss nicht mit Dinny zusammenbleiben. Ihre Geschichte erzählen wir Euch in Kürze.

...

#tierheimdellbrück#köln#mischung#ungarn#kölnistkool#pecs#traumhund#wuff#hundeaufinstagram

3 Wo.

julianeschneider65 Wäre sehr schön, wenn die zwei zusammen in ein neues Zuhause ziehen könnten ❤️🐾🐾🐾

3 Wo. · Gefällt 11 Mal · Antworten

sa_li_98 Ich hoffe das sich schnell jemand passendes für ihn meldet. ❤️❤️❤️

👍 🗨️ 📌

Gefällt 2.769 Mal

18. FEBRUAR

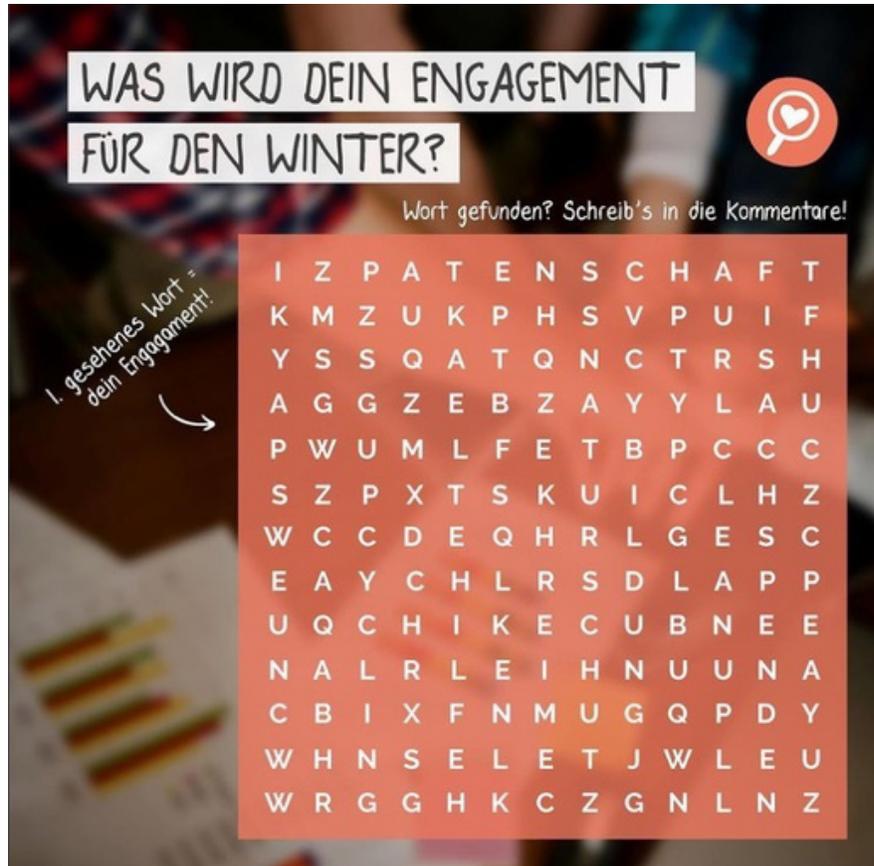
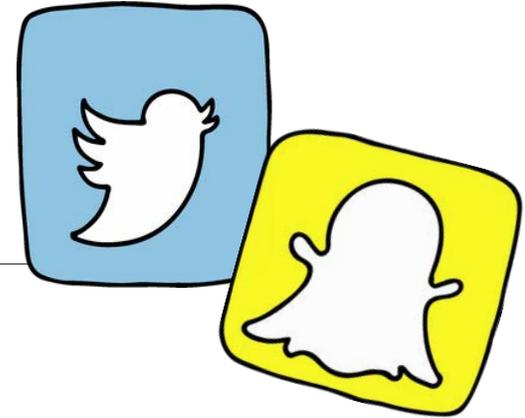
😊 Kommentieren ... Posten

Storytelling

<https://www.instagram.com/p/CaIUHOPLnhN/>



Social Media – Unterhaltung

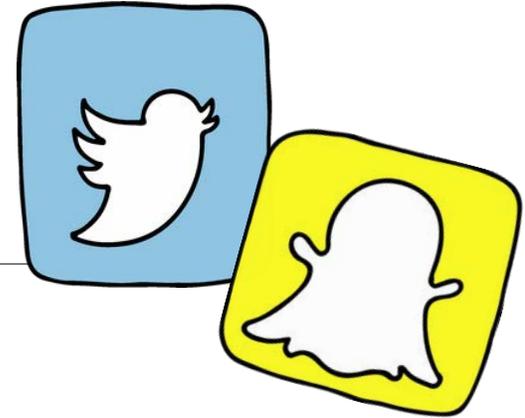


Spiele,
Mitmachaktionen,
Interaktives

<https://www.instagram.com/p/CV2QAjks6zD/>



Social Media – Inspiration

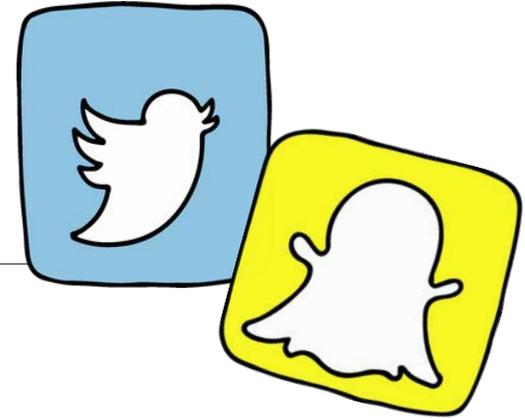


Botschaft, Werte,
Vision

<https://www.instagram.com/p/B-FLCoOKHMx/>



Social Media – Inspiration



**INTERNATIONALER TAG
DER MENSCHLICHEN
SOLIDARITÄT**

#stayhome
#createhome

bfdt_de • Folgen

bfdt_de Die UN-Generalversammlung hat den 20. Dezember als Internationalen Tag der menschlichen Solidarität festgelegt. Dieser Aktionstag soll auf die Solidarität mit Menschen, die von Armut und Unterdrückung betroffen sind, aufmerksam machen. Menschliche Solidarität ist in unserem Alltag von großer Bedeutung und mit dem zivilgesellschaftlichen Engagement eng verbunden. Viele Engagierte und Projekte setzen sich mit ihrer Arbeit gegen alltägliche Armut und Unterdrückung und für mehr Teilhabe ein.

So auch das 2021 im „Wettbewerb für Demokratie und Toleranz“ ausgezeichnete Projekt „Corona-StrassenHILFE“ des StrassenBLUES e.V. (@strassenblues) aus Hamburg, welches sich vor allem während der Corona-Pandemie für obdachlose Menschen einsetzte. Sie verteilten Bargeld, Supermarkt Gutscheine, Corona-Infozeitschriften und Masken an obdachlose Menschen. Darüber hinaus schafft das Projekt Räume, in denen sich Menschen auf Augenhöhe begegnen und austauschen können und so zu mehr gesellschaftlicher Teilhabe beitragen.

Gerade im Winter ist Solidarität mit obdachlosen Menschen gefragt. Kennt ihr weitere Aktionen, an denen man sich beteiligen kann? Schreibt sie in die Kommentare und wir teilen sie gerne.

!B

Gefällt 28 Mal
DEZEMBER 20, 2022

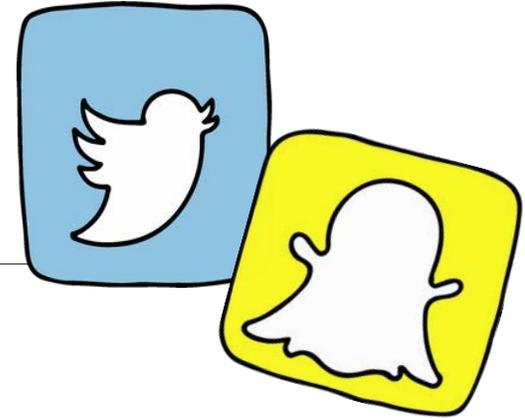
Kommentieren ... **Posten**

Menschen zum
Nachdenken
anregen

<https://www.instagram.com/p/CmZbkmeNLLF/>



Social Media – Inspiration



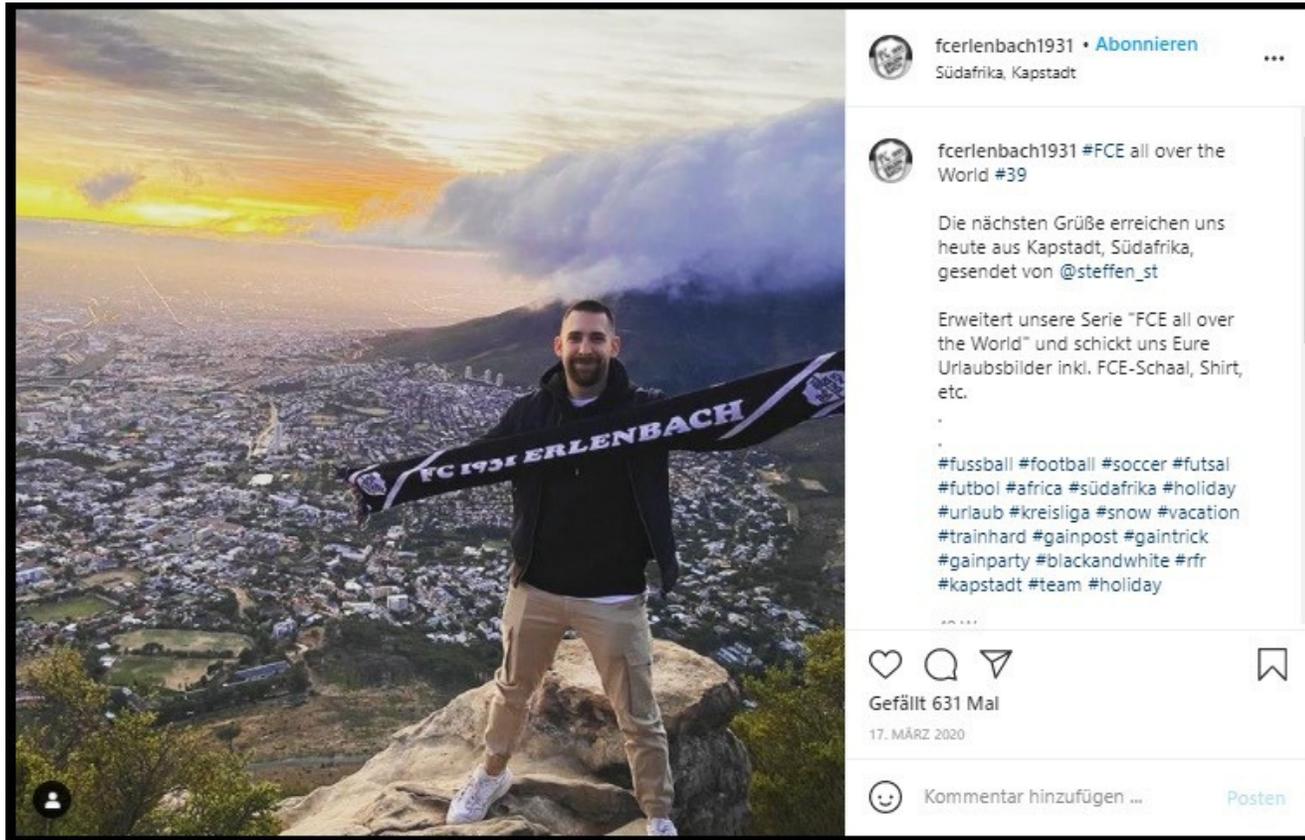
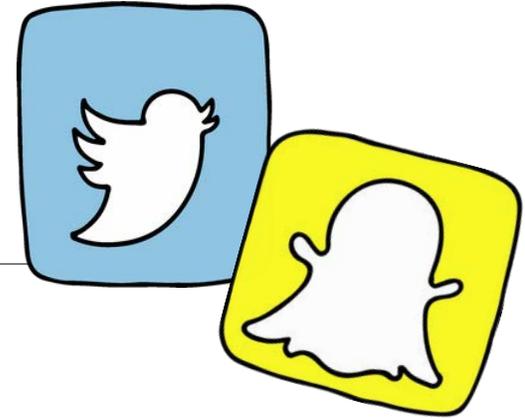
The screenshot shows an Instagram post from the account 'sanktionsfrei' (Berlin, Germany). The post features a quote by Bertram, a Hartzbreaker, and a photograph of him. The quote reads: 'Ich bin Hartzbreaker, weil es falsch ist, Menschen unter Druck zu setzen, die eigentlich Hilfe brauchen.' Below the quote, it says 'Bertram, Hartzbreaker'. The post text says: 'Sanktionen sind bullsh**t! Das wissen Bertram und die anderen 885 Hartzbreaker schon lange und unterstützen uns mit einem kleinen monatlichen Beitrag - danke ihr Lieben! 😊'. The post includes several hashtags: #hartz4, #hartziv, #bedingungslos, #sanktionsfrei, #hartzbreaker, #politik, #gesellschaft, #arbeit, #solidarität, #bge, #grundeinkomme, #hartzplus, #VertrauenStattDruck, #sanctionsfree, #mehrbedarf, #MehrVerdientAlsArmut, #Mindestens600, #100EuroMehrSofort, and #VertrauenStattDruck. The post has 141 likes and was posted 4 days ago.

Personen sprechen lassen,
Zitate

https://www.instagram.com/p/CL_tA7FHo9C/



Social Media – Inspiration

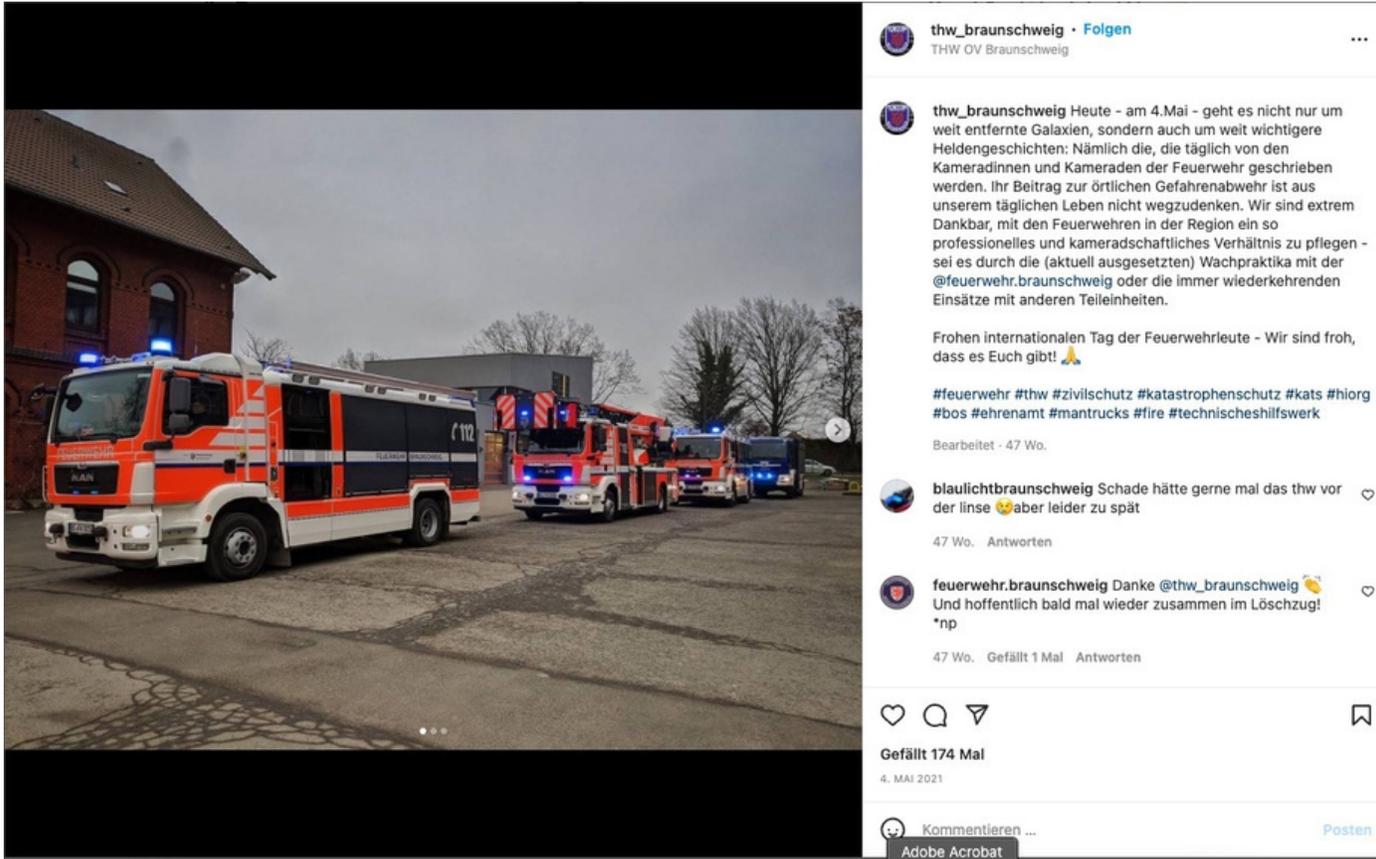
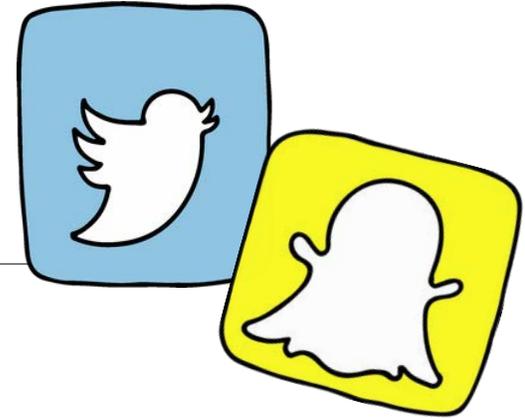


Teamgeist, Team zeigen

<https://www.instagram.com/p/B910ak4qN4C/>

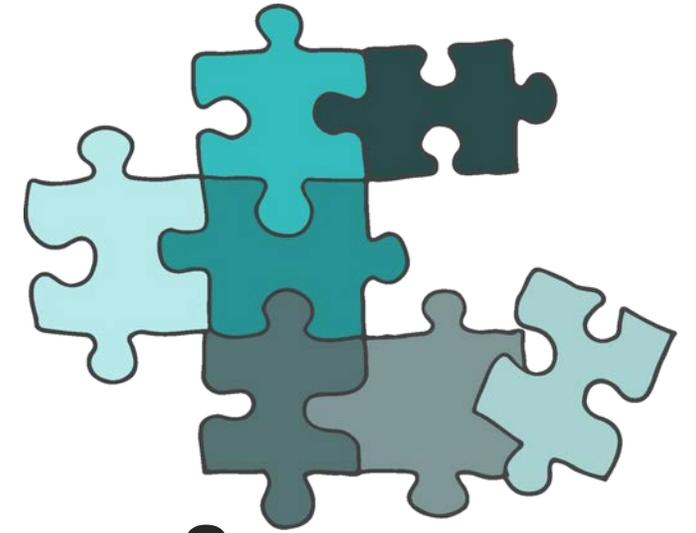


Social Media – Inspiration



Aktionstag genutzt
(Internationaler Tag der
Feuerwehrleute)
-> Dank aussprechen für
Zusammenarbeit

<https://www.instagram.com/p/COcSbEYM4SG/>

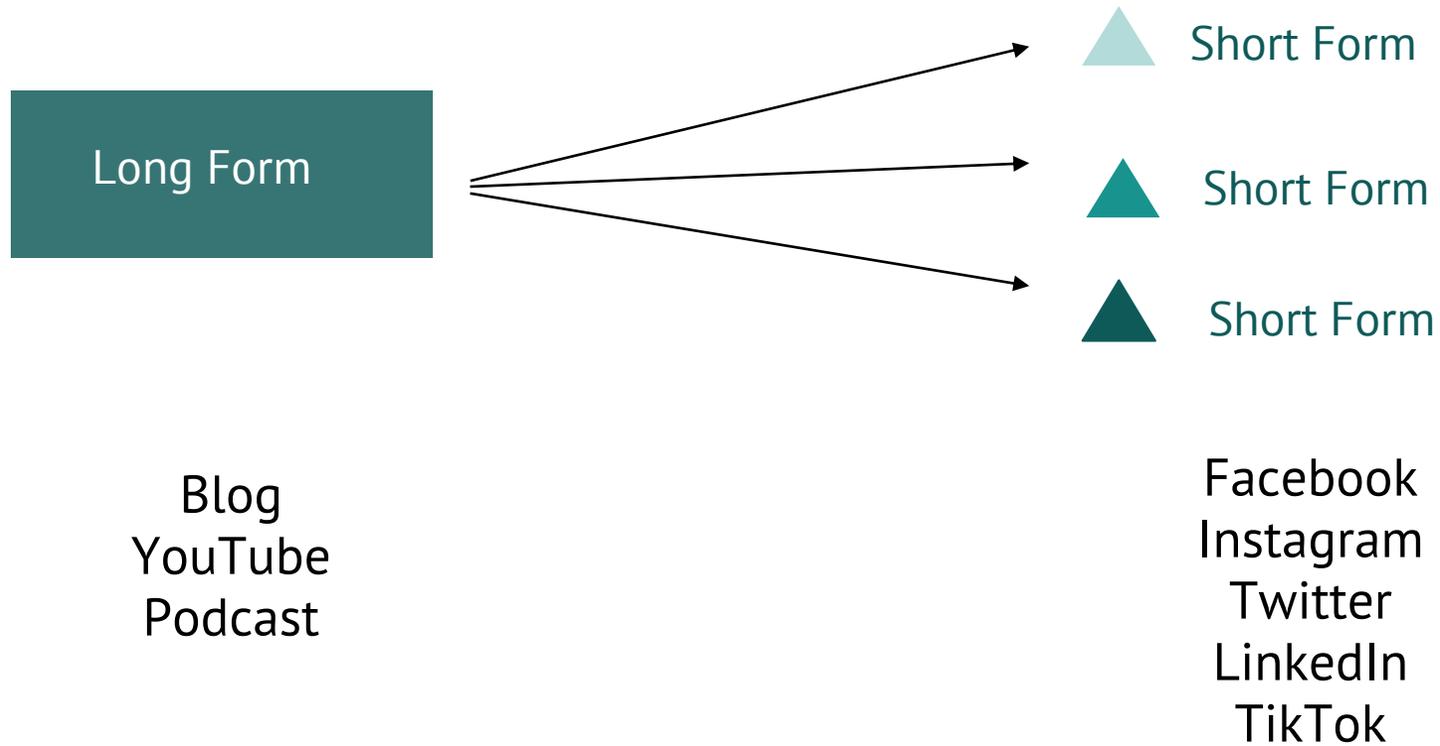


Ein Trick für systematische & zeitsparende Kommunikation

LONG & SHORT FORM CONTENT KOMBINIEREN

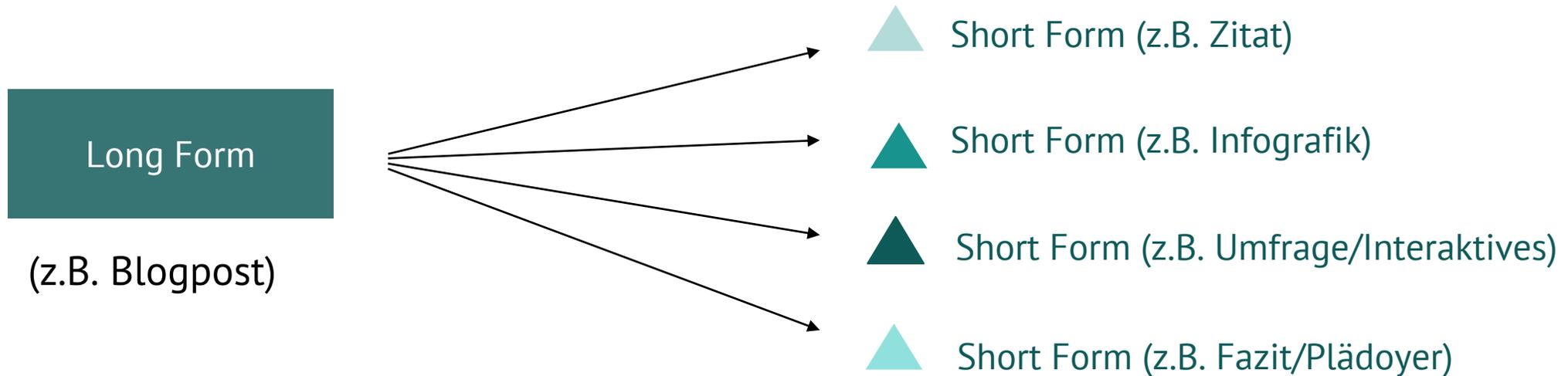


Social-Media-Beiträge aus langen Beiträgen ableiten





Social-Media-Beiträge aus langen Beiträgen ableiten

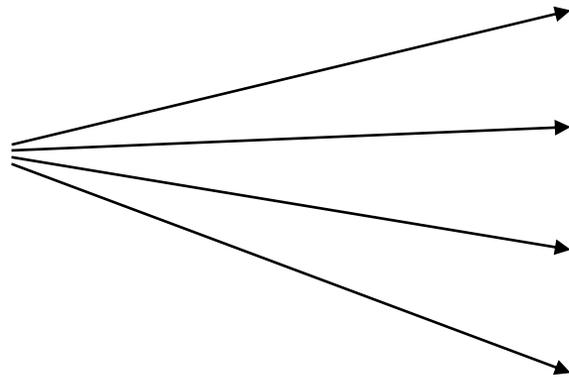




Beispiel für die Umsetzung bei erzähl davon

Long Form

Podcastfolge



▲ Short Form (z.B. Zitat)

▲ Short Form (z.B. Infografik/Zusammenfassung)

▲ Short Form (z.B. Umfrage Insta-Story)

▲ Short Form (z.B. Quiz)

erzähl davon
Der Podcast für gute Kommunikation im Ehrenamt

Folge 118:
Social-Media-Zielsetzung mit Jennifer Kosche

"Beim Community-Aufbau geben viele Leute zu schnell auf. Wenn du nach drei Postings immernoch nur zehn Follower hast, machst du nichts falsch - du bist nur zu ungeduldig."

Jennifer Kosche
von @jenni.works

erzähl davon · Abonniert

erzähl davon Um Community-Building ging es bei der letzten Podcastfolge (118 mit @jenni.works) eigentlich nur am Rande - da könnte man stundenlang drüber sprechen. Einen ganz ganz wichtigen Punkt wollen wir aber nochmal hervorheben: Seid konsistent und habt Geduld! 🙌 #öffentlichkeitsarbeit #socialmediastategie #communityaufbau

35.910

jenni.works True, true. Eventuell ja was für gemeinsame Folge Nr. 3, war

6. JANUAR

Gefällt worldcitizenschool und 84 weitere Personen

Kommentar hinzufügen ... Reagieren

4 mögliche Social-Media-Ziele

ERZAEHLDAVON/PODCAST

3 Mehr Verkäufe oder Spenden

Sammelt ihr Spenden oder verkauft Merch, Patenschaften oder andere Produkte? Nutzt die Shopping-Funktionen der Plattformen und zeigt Social Proof!

ERZAEHLDAVON/PODCAST



erste & nächste Schritte



Erste & nächste Schritte in Social Media

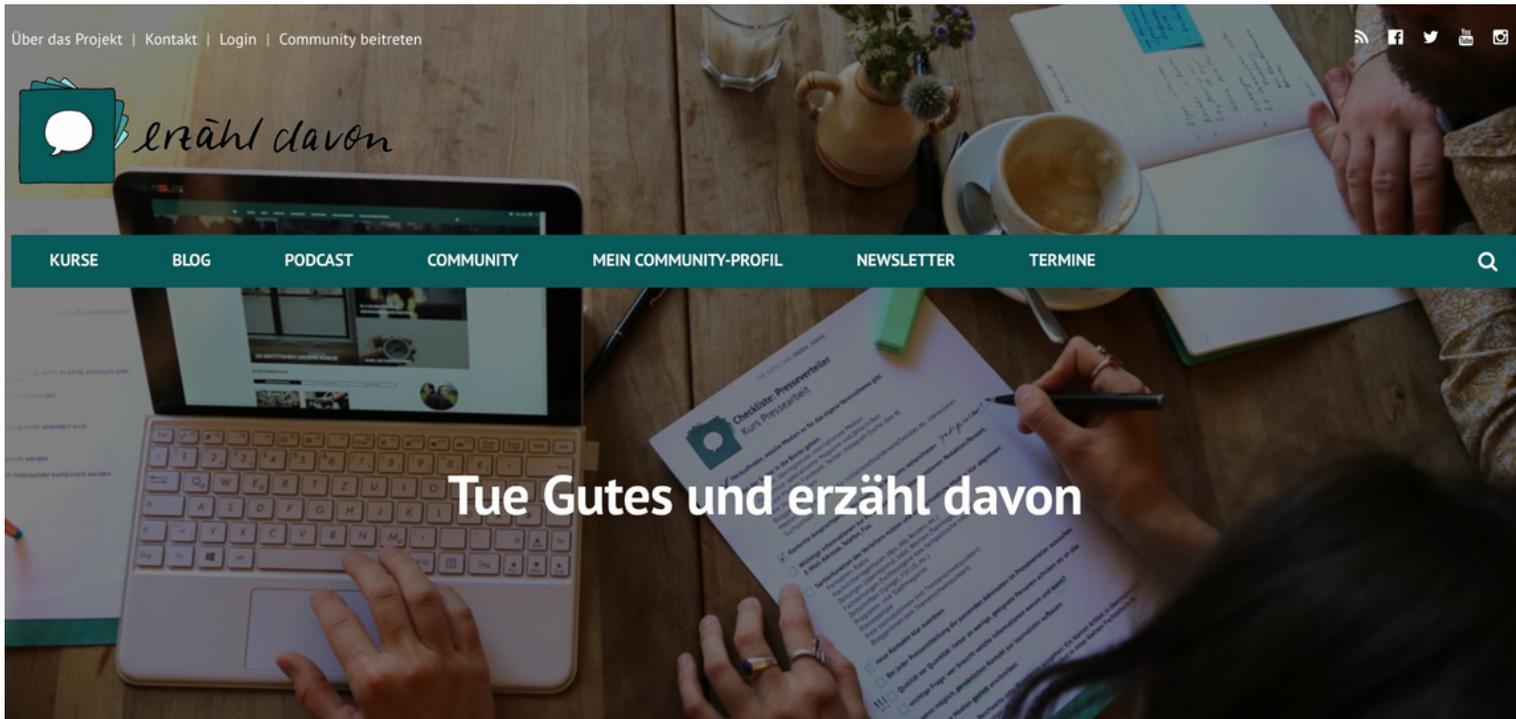
- Wer sind wir und was wollen wir mit Social Media erreichen?
- Für Kanal (-kombination) entscheiden
- Profile einrichten & aussagekräftige Selbstbeschreibung wählen
- Liste mit Themen anlegen: Wie schaffen wir Mehrwert?
- Posten & ausprobieren!
- Redaktionsplan und Vorlagen anlegen -> die Social-Media-Arbeit systematisieren
- nicht nur Berichte posten
- vorhandenes Material („Kieselsteine“) nutzen

Offene Fragen?





erzähl davon.de Onlinekurse



- Öffentlichkeitsarbeit
- Pressearbeit
- SocialMedia
- Website & Blog
- Wissensmanagement
- Teamleitung
- Teamkultur
- Digitale Teamkommunikation
- Zeitmanagement
- Ehrenamt & Beruf



Podcast

Podcast: Gespräche mit Vereinen, Coaches und Sozialunternehmer*innen <https://erzaehldavon.de/podcast>



Über den Podcast

28. Juni 2022



| | |
|--|---|
|  <p>erzähl davon Der Podcast für gute Kommunikation im Ehrenamt</p> |  <p>erzähl davon Der Podcast für gute Kommunikation im Ehrenamt</p> |
|  <p>Folge 036: Selbstfürsorge, -organisation und -reflexion mit Sarah (Mehr gute Zeit)</p> |  <p>Folge 035: Urban Activism mit Jaakko Blomberg</p> |
| <p>Folge 036: Selbstfürsorge, Selbstorganisation und Selbstreflexion mit Sarah (Mehr gute Zeit)</p> <p>Das heutige Podcastthema unterscheidet sich von den Kommunikationsthemen, die wir hier normalerweise besprechen – es ist aber nicht weniger wichtig. Wir sprechen mit Sarah Schäfer (Mehr gute Zeit) über die Themen Selbstfürsorge, Selbstorganisation und Selbstreflexion für engagierte Menschen. Denn auch wenn uns unsere ehrenamtliche Arbeit am Herzen liegt und wir sie gerne machen – wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht überfordern. Sarah hat dafür jede Menge Tipps aus ihrer eigenen Erfahrung auf Lager. Schaut euch auch die Links in den Shownotes an.</p> | <p>Folge 035: Urban Activism mit Jaakko Blomberg</p> <p>Hättet ihr Lust, mal einen richtig coolen Event für euren Verein auf die Beine zu stellen aber wisst nicht so recht, wie? Der Finne Jaakko Blomberg ist Urban Activist und hat in seiner Heimatstadt Helsinki bereits einige ziemlich verrückte Projekte umgesetzt – mit vollem Erfolg! Wir haben seine Keynote auf der Social Innovation Summit in Stuttgart verfolgt und waren sofort begeistert von seinen unkonventionellen und kreativen Ideen. Wir haben ihn deshalb kurzerhand im Anschluss interviewt und ein paar gute Tipps für euch gesammelt, damit der nächste Event bombig wird!</p> |



Kontakt



Katrin Gildner
katrin@erzaehldavon.de

- Kurse: erzaehldavon.de
- Podcast: erzaehldavon.de/podcast
- SocialMedia: [@erzaehldavon](https://www.instagram.com/erzaehldavon)