

Wie entsteht eigentlich ein Holzofenbrot? Wofür braucht man Biogasanlagen? Und wie wird unser Wald genutzt?

Diese und weitere Fragen werden in insgesamt vier Imagefilmen unter dem Titel „Gemeinsam. Gutes. Für unsere Heimat.“ beantwortet mit denen der Landkreis Donau-Ries unsere heimischen Landwirte unterstützt.

Viele Menschen kaufen Lebensmittel im Supermarkt, heizen mit Brennholz oder genießen die schöne Landschaft ohne sich darüber bewusst zu werden, wieviel Arbeit dahinter steckt. Bis beispielsweise ein Brot entsteht, bedarf es jedoch vieler Zwischenschritte und viel Zeit. Zuerst muss der Landwirt das Getreide säen, düngen und pflegen. Wenn es fertig gereift ist, wird es geerntet und in einer Mühle zu Mehl verarbeitet. Und dann erst wird es mit ein paar anderen Zutaten zu einem Brotteig verarbeitet und gebacken. „Diese harte Arbeit unserer Landwirte und der weiterverarbeitenden Betriebe im Landkreis Donau-Ries, die hinter vielen alltäglichen Dingen stecken, möchte der Landkreis Donau-Ries wieder ins Bewusstsein der Bevölkerung rücken“, erklärt Landrat Stefan Rößle.

Verschiedene Facetten der Landwirtschaft sollen gezeigt werden

Deshalb arbeitet der Landkreis Donau-Ries aktuell zusammen mit dem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (AELF), der Waldbauernvereinigung (WBV), dem Landschaftspflegeverband (LPV) sowie dem Bayerischen Bauernverband an vier Kurzfilmen zu den Themenbereichen regionale Produkte, Naturschutz und Landschaftspflege, erneuerbare Energien und Forstwirtschaft. Die Firma Huckleberrymedia GmbH befindet sich bereits mitten in den Dreharbeiten.

„Die Filme sollen der städtischen und ländlichen Bevölkerung auf humorvolle und informative Weise die vielfältigen Facetten der Landwirtschaft im Landkreis Donau-Ries zeigen und so Produzenten und Verbraucher wieder enger zusammenbringen“, erläutert die Projektleiterin, Regionalmanagerin Jennifer Werner. Sobald die Filme fertiggestellt sind, werden sie auf dem Regionalportal www.donauries.bayern, sowie auf YouTube, Facebook und Instagram zu sehen sein. Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e.V. unterstützt die Kampagne hierbei im Bereich Marketing.

Angesiedelt ist das Projekt beim Regionalmanagement in der Stabsstelle Kreisentwicklung und Nachhaltigkeit des Landkreises Donau-Ries. Bei Fragen zu diesem oder weiteren Projekten des Regionalmanagements wenden Sie sich gerne an rm@lra-donau-ries.de.



Bild: Dreharbeiten zum Imagefilm „Wertschöpfungsketten regionaler Produkte“

v.l.n.r: Michel Henke und Gregor Wiebe (beide Huckleberryking), die Bäckerin Maria Miller und Regionalmanagerin Jennifer Werner

Bildrechte: Sebastian Gatterer (Huckleberryking)